

ที่	กิจกรรมการดำเนินการ	กรอบระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2566)											ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ แผนงาน/ โครงการ	งบประมาณ รายรับ - รายจ่าย				ผู้รับผิดชอบหลัก	MU KPI	หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	รายรับ	ค่าใช้จ่าย						
																อุดหนุน	สถาบันฯ				หลักสูตร	สวัสดิการ
9	โครงการการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์เพื่อสร้างความผูกพัน [S2.2] Alumni Stay Connected													สร้างและพัฒนาเครือข่ายและศิษย์เก่าสัมพันธ์ (AIHD Stay Connected)							จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัยและความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล	
	1 จัด Reunions 2 ครั้ง						✓											20,000.00		งานการศึกษา	งานการศึกษา	
	2 ร่วมงาน MU BluneNight						✓											20,000.00		งานการศึกษา	งานการศึกษา	
	3 Alumni Visit				✓			✓				✓						50,000.00		งานการศึกษา	งานการศึกษา	
	4 Alumni Engement				✓				✓			✓						50,000.00		งานการศึกษา	งานการศึกษา	
	5 International Conference plus Alumni 1 ครั้ง/ปี											✓						300,000.00		งานการศึกษา	งานการศึกษา	
																		1,050,000.00				